

# ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО СИТИ

### ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 26.05.2019 г.

Радио Сити достига до слушателите в София, Пловдив, Пазарджик, Варна, Стара Загора, Благоевград, Кюстендил, Ловеч, Кресна, Симитли, Балчик, Каварна и прилежащите райони.

Град	Часови пояс					
	7 <sup>00</sup> – 11 <sup>00</sup>	11 <sup>00</sup> – 15 <sup>00</sup>	15 <sup>00</sup> – 19 <sup>00</sup>	19 <sup>00</sup> – 24 <sup>00</sup>	24 <sup>00</sup> – 7 <sup>00</sup>	свободна ротация* 00 <sup>00</sup> – 23:59
<b>РАДИОВЕРИГА</b>	<b>65</b>	<b>48</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>23</b>
<b>СОФИЯ</b>	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>12</b>
<b>ПЛОВДИВ</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>ВАРНА</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>СТАРА ЗАГОРА ПАЗАРДЖИК ЛОВЕЧ БАЛЧИК КАВАРНА</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>БЛАГОЕВГРАД КЮСТЕНДИЛ КРЕСНА СИМИТЛИ</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>

Цените са в български лева, без ДДС и са на база 30 секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1мин:

300 лв.

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Над 60-секунден клип	по договаряне
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

## ОТСТЪПКИ И КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ:

За кампании, реализирани в повече от една от станциите на групата, се прилагат отстъпки за огледалност при спазване на критериите за огледалност, описани по-долу:

1. Радиостанциите от групата на Фреш Медиа България са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News и Радио Сити.

2. Критерии за огледалност на кампания са:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции е еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

3. Отстъпки за огледални кампании:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%

Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.