

# ЦЕНОВА ЛИСТА РАДИО СИТИ ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

Град	Часови пояс	07 <sup>00</sup> – 11 <sup>00</sup>	11 <sup>00</sup> – 15 <sup>00</sup>	15 <sup>00</sup> – 19 <sup>00</sup>	19 <sup>00</sup> – 21 <sup>00</sup>	21 <sup>00</sup> – 06 <sup>59</sup>	свободна ротация* 00 <sup>00</sup> – 23 <sup>59</sup>
РАДИОВЕРИГА		45,00 €/88,01 лв.	37,00 €/72,37 лв.	45,00 €/88,01 лв.	21,00 €/41,07 лв.	17,00 €/33,25 лв.	19,00 €/37,16 лв.
СОФИЯ		21,00 €/41,07 лв.	17,00 €/33,25 лв.	21,00 €/41,07 лв.	15,00 €/29,34 лв.	13,00 €/25,43 лв.	10,00 €/19,56 лв.
ПЛОВДИВ		12,00 €/23,47 лв.	11,00 €/21,51 лв.	12,00 €/23,47 лв.	10,00 €/19,56 лв.	8,00 €/15,65 лв.	8,00 €/15,65 лв.
ВАРНА		12,00 €/23,47 лв.	11,00 €/21,51 лв.	12,00 €/23,47 лв.	10,00 €/19,56 лв.	8,00 €/15,65 лв.	8,00 €/15,65 лв.
ПАЗАРДЖИК		12,00 €/23,47 лв.	11,00 €/21,51 лв.	12,00 €/23,47 лв.	10,00 €/19,56 лв.	8,00 €/15,65 лв.	8,00 €/15,65 лв.
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, СТАРА ЗАГОРА, ЛОВЕЧ		12,00 €/23,47 лв.	11,00 €/21,51 лв.	12,00 €/23,47 лв.	10,00 €/19,56 лв.	8,00 €/15,65 лв.	8,00 €/15,65 лв.
БЛАГОЕВГРАД, СИМИТЛИ, БАЛЧИК/КАВАРНА		12,00 €/23,47 лв.	11,00 €/21,51 лв.	12,00 €/23,47 лв.	10,00 €/19,56 лв.	8,00 €/15,65 лв.	8,00 €/15,65 лв.

Цените са без ДДС и са на база 30-секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	160* € /312.93 лева без включен ДДС
---	-------------------------------	--

\*В цената не е включена изработката на репортажа!

## ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

## ПОКРИТИЕ НА РАДИО СИТИ



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 19 АПРИЛ 2026 г.

- 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**  
БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.
- 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:**
  - Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
  - Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
  - Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
  - При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.
- 3. Отстъпки за огледалност:**

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%